

POLITIKA KAKOVOSTI **FERSPED, d.o.o.**

Na podlagi dolgoletnih izkušenj in dobrega imena, ki ga ima podjetje na trgu, bomo dosegli pozitivne trende rasti z notranjo reorganizacijo, katere cilj bo povečana prodajna usmerjenost podjetja. Na domačem in tujih trgih bomo nastopili z novimi celovitimi logističnimi storitvami z večjo dodano vrednostjo. Obdržali bomo temeljno usmerjenost v nudenje logističnih storitev povezanih z kopenskim, letalskim in pomorskim transportom ter skladiščnimi manipulacijami.

Politika kakovosti

Fersped, d.o.o. želi postati vodilno podjetje pri organizaciji celovitih logističnih storitev, za mala in srednje velika podjetja v Sloveniji ter Srednji in Vzhodni Evropi, katerih pot se začne, konča ali gre preko Slovenije.

Z ustvarjanjem naprednih, fleksibilnih, učinkovitih in kakovostnih logističnih rešitev, dobrim medsebojnim sodelovanjem in partnerskim odnosom do uporabnikov naših storitev nudimo kupcem celovito storitev.

Vrednote

- **Vsakdo šteje**
Sodelovanje med zaposlenimi in uporabniki naših storitev je za nas izziv, ki zahteva iskanje ravnotežja oz. položaja, ki je zadovoljiv za vse udeležence. Zaposleni ter njihovo znanje, kompetence in odgovornosti doprinašajo k zdravemu, varnemu in ustvarjalnemu podjetju.
- **Stremimo k popolnosti**
V največji možni meri se trudimo zadovoljiti in celo preseči pričakovanja naših kupcev.
- **Tekmovalnost**
Prizadevamo si, da z lastnim znanjem, izkušnjami in uporabniškimi izkušnjami razvijamo nove storitve in tako vzdržujemo korak pred konkurenco.
- **Hitrost in fleksibilnost**
Na različne tržne in zakonodajne zahteve se odzivamo in prilagajamo ter s fleksibilnimi rešitvami zadovoljujemo pričakovanja kupcev naših storitev.
- **Zanesljivost**
Uporabnikom nudimo kakovostne in učinkovite celovite logistične storitve.
- **Trajnost**
Zavezani smo k zmanjševanju našega ogljičnega odtisa in trajnostnemu poslovanju. Uvajamo zelene prakse in tehnologije, ki zmanjšujejo vpliv na okolje.

Ključni strateški cilji

V družbi Fersped, d.o.o. so opredeljeni naslednji ključni strateški cilji:

- Spremeniti organizacijsko strukturo v učinkovito in moderno celoto in jo prilagoditi novim trendom v panogi.
- Krepitev in povečanje obsega poslovanja pri obstoječih strankah in pridobivanje novih
- Črpanje prodajnih informacij iz obstoječega sistema povezanih podjetij skupine ter uspešno zaključevanje poslovnih dogodkov
- Postati prepoznaven ponudnik celovitih logističnih rešitev v lokalnem in regijskem okolju
- Prepoznati ključna tveganja in jih celovito obvladovati.
- Zmanjšati ogljični odtis - uvesti ukrepe za zmanjšanje emisij CO2 in drugih toplogrednih plinov ter spodbujati uporabo obnovljivih virov energije.

Z izpolnitvijo teh ciljev želimo:

- Zagotoviti uspešno poslovanje, trajnostni razvoj in rast podjetja in tako zadostiti pričakovanja vseh vpletenih deležnikov.
- Optimizirati stroške na vseh nivojih in tako povečati dodano vrednost v podjetju.
- Zmanjšati občutljivost podjetja na ključna tveganja in zagotoviti ukrepe, ki zmanjšujejo vpliv in verjetnost le teh.
- Obvladovati obratni kapital, centralizacija področja financ v skupini

Ljubljana, 10.04.2025

FERSPED d.o.o.
Nenad Resman
Direktor
Mednarodna špedicija

